

“دراسة جرافيكية للهوية البصرية في الوسائل الإعلانية للفنون المعاصرة” (مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة)

"A graphic study of visual identity in contemporary art advertising media" (Downtown Contemporary Arts Festival)

Dr. Amira Salah elden Ahmed ^a, Dr. Wafaa ebrahim ^b, Yasmin Said Sweed ^c.

^a Lecturer at Pharos University, Faculty of Arts and Design, Graphic Department.

^b Lecturer at Pharos University, Faculty of Arts and Design, Graphic Department.

^c Senior student at Pharos University, Faculty of Arts and Design, Graphic Department.

Corresponding author: E-mail : 202003739@pua.edu.eg

المخلص :

يركز البحث على دراسة الهوية البصرية للفنون المعاصرة، مع التركيز على "مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة" كحالة دراسية. يوضح البحث أهمية الهوية البصرية كأداة رئيسية لتعزيز التواصل بين الفنانين والجمهور، ودورها في تحسين انتشار الفنون المعاصرة على المستويين المحلي والدولي. يستعرض البحث تاريخ الفنون المعاصرة وأبرز أنماطها وروادها، ويظهر الفروقات بين الفن الحديث والمعاصر. كما يتناول أهمية التصميم الجرافيكي في بناء هوية بصرية قوية ومتكاملة تساعد في جذب الجمهور وترك انطباع دائم. يسلط البحث الضوء على التحديات التي تواجه الفنون المعاصرة، مثل قلة الوسائل الإعلانية المؤثرة وضعف تكامل الهوية البصرية مع استراتيجيات التسويق. يهدف البحث إلى تقديم استراتيجيات تصميم مبتكرة لتحسين الهوية البصرية للمهرجان، مما يساهم في خلق تجربة بصرية مميزة تعكس القيم الفنية والثقافية للمهرجان. كما يسعى إلى دعم الفنانين وتعزيز تفاعلهم مع جمهور متنوع وثقافات متعددة.

SUMMARY

This research focuses on the study of visual identity in contemporary arts, with a particular emphasis on the "Downtown Contemporary Arts Festival" as a case study. The research highlights the importance of visual identity as a key tool in enhancing communication between artists and audiences, and its role in promoting contemporary arts on both local and international levels. It explores the history of contemporary art, its major styles and pioneers, and illustrates the distinctions between modern and contemporary art.

Additionally, the study examines the significance of graphic design in constructing a strong and cohesive visual identity that helps attract audiences and leave a lasting impression. It also sheds light on the challenges facing contemporary arts, such as the lack of effective advertising tools and the weak integration of visual identity within marketing strategies. The research aims to propose innovative design strategies to improve the festival's visual identity, contributing to a distinctive visual experience that reflects its artistic and cultural values. Moreover, it seeks to support artists and enhance their engagement with diverse audiences and cultures .

الكلمات المفتاحية :

الهوية البصرية الجرافيكية ; الوسائل الإعلانية ; المهرجان ; الفن المعاصر

المقدمة :

الهوية هي الكيان الذي يعبر عن القيم والمبادئ التي تميز الأفراد أو المؤسسات، وتُعد وسيلة أساسية للتواصل والتفاعل مع الآخرين. تُجسد الهوية البصرية هذه القيم في عناصر مرئية مثل الشعارات، الألوان، والخطوط، مما يعزز تميز العلامة التجارية أو المؤسسة. يلعب التصميم الجرافيكي دوراً محورياً في تطوير الهوية البصرية، حيث يساهم في تحويل الرسائل إلى عناصر بصرية مبتكرة وجذابة تساهم في بناء صورة ذهنية قوية لدى الجمهور. من جهة أخرى، يمثل الفن المعاصر انعكاساً للتغيرات الاجتماعية والثقافية باستخدام أساليب حديثة مثل الفيديو آرت والفن التفاعلي، مما يجعله وسيلة للتعبير عن قضايا الحاضر بشكل إبداعي. ورغم ذلك، تواجه الفنون المعاصرة تحديات في الوصول إلى جمهور واسع بسبب ضعف الوسائل الدعائية التي تعد أحد أهم أدوات التسويق، حيث تعزز الوعي بالفنون وتزيد من انتشارها.

في هذا السياق، تبرز المهرجانات الفنية، مثل "مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة"، كمنصات رئيسية للترويج للفنون الحديثة. يُعد المهرجان أكبر حدث دولي متعدد التخصصات في القاهرة، ويجمع بين الفنون المختلفة كالمرسح، الموسيقى، الفنون البصرية، والرقص، مما يخلق تجربة فنية متكاملة. منذ تأسيسه في عام 2012، أصبح المهرجان منصة حيوية للتفاعل الثقافي والفني، حيث يقدم أعمالاً مبتكرة تتحدى الأنماط التقليدية وتشجع على الحوار بين الفنانين والجمهور. يعتمد نجاح المهرجان بشكل كبير على قوة الهوية البصرية والوسائل الدعائية التي تساهم في جذب الجماهير المتنوعة وتعزيز التفاعل مع الفنون.

يسعى المهرجان إلى تسليط الضوء على أهمية الفنون المعاصرة وتقديمها في سياق حضري يدمج بين الحداثة والتاريخ. كما يهدف إلى توسيع قاعدة جمهوره من خلال العروض المبتكرة والأنشطة التفاعلية التي تلهم المشاركين وتفتح المجال لتبادل الأفكار الثقافية. بفضل هذه الجهود، أصبح "مهرجان وسط البلد" نموذجاً رائداً في تعزيز حضور الفنون المعاصرة محلياً وعالمياً، مما يبرز أهمية استخدام هوية بصرية قوية ووسائل دعائية مبتكرة لدعم هذه الفنون وإيصال رسالتها إلى أوسع جمهور ممكن.

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في ضعف الهوية البصرية و قلة الوسائل الإعلانية التي تستخدم في الترويج للفنون المعاصرة، وهو ما يؤثر بشكل كبير على مدى وصول هذه الفنون إلى جمهورها المستهدف. رغم التطور الكبير في مجال الفن المعاصر، إلا أن العديد من الأعمال الفنية لا تحظى بالانتشار الكافي أو بالاهتمام المطلوب من قبل المجتمع أو المؤسسات الفنية، وذلك بسبب غياب استراتيجيات بصرية قوية وفعالة يمكنها جذب الانتباه والتفاعل.

أهمية البحث

يكتسب هذا البحث أهمية كبيرة في تحسين الهوية البصرية و الوسائل الإعلانية للفنون المعاصرة، حيث يسعى إلى تطوير استراتيجيات جرافيكية مبتكرة لزيادة تفاعل الجمهور مع الأعمال الفنية تمكن الفنانين من التعبير عن رسائلهم بشكل أكثر وضوحاً للجمهور. كما أن البحث يسليط الضوء على ضرورة انعكاس الهوية البصرية الجرافيكية و تكاملها في الوسائل الترويجية الدعائية، مما يساهم في تعزيز انتشار الفنون المعاصرة ووصولها إلى جمهور أوسع. إضافةً إلى ذلك تعزيز هوية الفن المعاصر من خلال تصميمات تعكس قيمه وتزيد من تأثيره في المجتمع.

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى ابتكار هوية بصرية جرافيكية تعبر عن الفنون المعاصرة العالمية بشكل خاص و المحلية المصرية بشكل خاص. كما يسعى إلى تحديد أهمية الهوية البصرية في تعزيز التواصل بين الفنان والجمهور، ودراسة كيف يمكن تحسينها باستخدام أدوات التصميم الجرافيكي من خلال استخدام التصميم الجرافيكي لإنشاء هوية بصرية مميزة تساهم في جذب انتباه الجمهور.

منهج البحث

تاريخي : يدرس تاريخ و تطور الفنون المعاصرة بشكل عام و مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة بشكل خاص ، من نشأته وصولاً إلى تطور فعالياته .

وصفي : تحليل وصفي للتصميمات الجرافيكية والإعلانات بمهرجان وسط البلد، مع التركيز على دورها في تعزيز الهوية البصرية وجذب الجمهور .

تجريبي : يشمل تصميم شعار جديد للمهرجان باستخدام أساليب جرافيكية مبتكرة .

حدود المكان :

القاهرة – منطقة وسط البلد

حدود الزمان :

2012 – حتى الآن

مصطلحات البحث :

الهوية البصرية : هي كل المدخلات والمعلومات البصرية والمصورة التي تعبّر عن شخصيّة وكيان المشروع، وعناصر تميّزها وانفرادها عن غيرها.

الفن المعاصر : هو شكل من أشكال التجديد الشامل للمفاهيم الفنية وطرق التعبير عنها، ابتداءً من نظرة الفنان للمجتمع والفن، ونظرة المجتمع للفن أيضاً، كردة فعل نتجت عن التطور الذي أنشأته الثورة الصناعية، فكان لا بد للفن من نقلة نوعية، فالفن المعاصر هو ما يمكن تسميته بفن اليوم، أي أنه آخر ما توصلت له المدارس الفنية من نظم وأنماط .

المهرجان : يوم أو فترة احتفال تتميز بنشاط أو حدث معين. يمكن أن تتخذ المهرجانات أشكالاً عديدة ويمكن أن تكون دينية أو علمانية بطبيعتها. غالباً ما يحتفلون بالأحداث التاريخية أو التقاليد الثقافية ويمثلون فرصة للناس للالتقاء والاحتفال .

الوسائل الاعلانية : هي الأدوات البصرية مثل البوسترات والإعلانات الرقمية والشعارات، التي تستخدم لجذب الانتباه والتفاعل مع الجمهور .

1 - مفهوم الهوية والهوية البصرية

الهوية هي مجموعة القيم والسمات التي تميز مجموعة أو مؤسسة عن غيرها، بينما الهوية البصرية تُترجم هذه السمات إلى عناصر مرئية مثل الألوان، الشعارات، والخطوط. تعكس الهوية البصرية القيم الأساسية للمؤسسة وتساعد في بناء صورة ذهنية قوية لدى الجمهور، مما يعزز التواصل والتميز .

2 - أهمية التصميم الجرافيكي في تطوير الهوية البصرية

التصميم الجرافيكي هو الأداة الأساسية المستخدمة في إنشاء الهوية البصرية. يتضمن تصميم الشعارات، اختيار الألوان والخطوط، وإنتاج الرسوم التي تعبّر عن هوية المؤسسة بشكل متناسق. يلعب التصميم الجرافيكي دوراً محورياً في إيصال الرسائل وتعزيز جاذبية العلامة التجارية.

3- الوسائل الدعاية وأهميتها

تشمل الوسائل الدعاية الإعلانات التلفزيونية، الصحف، المجلات، الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، واللوحات الإعلانية. تهدف إلى الترويج للمنتجات والخدمات، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية، وتعزيز علاقتها مع الجمهور. تطور هذه الوسائل أدى إلى تكاملها مع التسويق الرقمي، مما وسع نطاق تأثيرها.

4- الفن المعاصر و أبعاده :

الفن المعاصر يعكس التغيرات الاجتماعية والثقافية بشكل مبتكر من خلال استخدام الوسائط الحديثة مثل الفيديو آرت والفن التفاعلي. هذه الوسائط تتيح للفنانين تقديم أعمال تتجاوز الأشكال التقليدية، حيث يُمكن للجمهور أن يكون جزءًا من العمل الفني من خلال التفاعل المباشر، سواء كان ذلك عبر المشاركة الفعلية أو التأثير على تطور العمل.

الفن المعاصر يعتمد على التجديد المستمر والابتكار، مما يجعله يعبر عن قضايا الحاضر بشكل ديناميكي، مثل التحديات الاجتماعية، السياسية، والبيئية. من خلال هذا النهج، يُتيح للفنانين تقديم رؤاهم ومفاهيمهم بطريقة تتناسب مع التحولات المتسارعة في العالم، مما يعزز من قدرة الفن المعاصر على التواصل مع الأجيال الجديدة والجمهور العالمي. هذه القدرة على التفاعل والابتكار تجعل الفن المعاصر وسيلة فعالة للتعبير عن التغيرات العالمية والظروف الاجتماعية المعقدة التي نعيشها.

5 - تحديات الفنون المعاصرة في الوصول إلى الجمهور

تواجه الفنون المعاصرة العديد من التحديات في الوصول إلى الجمهور، حيث يُعد التنوع الكبير في أساليب وأشكال الفن المعاصر أمراً قد يسبب صعوبة في جذب فئات واسعة من الناس. يتطلب الفن المعاصر فهماً عميقاً وتجربة ذهنية قد تكون بعيدة عن الذائقة التقليدية للمشاهدين، مما يؤدي إلى تردد بعض الأفراد في التفاعل معه. علاوة على ذلك، قد تكون الأسعار المرتفعة للذاكرة أو عدم وجود منصات تسويقية فعالة أحد العوامل التي تحد من الوصول إلى جمهور أوسع. كما أن التحديات التكنولوجية والتغيرات السريعة في وسائل الإعلام قد تؤثر في الطريقة التي يتم بها تقديم الفن، مما يتطلب من الفنانين والمؤسسات الفنية التكيف مع هذه التغيرات بشكل مستمر. بالإضافة إلى ذلك، هناك تحديات اجتماعية وثقافية تتمثل في عدم فهم البعض لأهمية الفنون المعاصرة وأثرها على المجتمع، مما يستدعي جهوداً مستمرة من قبل المبدعين والمهرجانات الفنية لزيادة الوعي وتعزيز الفهم حول هذا النوع من الفن.

6 - المهرجانات الفنية ودورها في تعزيز الفنون المعاصرة

تعد المهرجانات الفنية من الفعاليات الأساسية التي تساهم بشكل كبير في تعزيز الفنون المعاصرة من خلال توفير منصة مفتوحة للفنانين المحليين والدوليين لعرض أعمالهم وتبادل الخبرات. تتيح هذه المهرجانات للجمهور فرصة اكتشاف أساليب جديدة ومبتكرة في مختلف المجالات الفنية مثل المسرح، الرقص، الموسيقى، الفنون البصرية، والسينما. كما تساهم في تعزيز الحوار الثقافي بين الثقافات المختلفة، مما يعزز الفهم المتبادل ويشجع على التفاعل والتعاون بين الفنانين والجمهور. بالإضافة إلى ذلك، توفر المهرجانات الفنية بيئة حيوية للتعلم والتطوير من خلال ورش العمل والمحاضرات، مما يساعد في صقل مهارات الفنانين وتوسيع آفاقهم. بذلك، تصبح هذه المهرجانات أدوات حيوية للنهوض بالفن المعاصر على الصعيدين المحلي والدولي.

7 - مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة (D-CAF)

مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة، المعروف اختصاراً بـ"دي-كاف"، هو أكبر مهرجان دولي متعدد التخصصات للفنون المعاصرة في القاهرة. يُقام سنوياً منذ عام 2012 في فصل الربيع، ويستمر لمدة ثلاثة أسابيع في مواقع متعددة بمنطقة وسط البلد. يهدف المهرجان إلى تقديم منصة للفنانين المحليين والدوليين لعرض أعمالهم في مجالات المسرح، الرقص، الموسيقى، الفنون

البصرية، السينما، والفنون الرقمية، كما يسعى لتعزيز التبادل الثقافي وتوسيع آفاق الجمهور المصري والعربي تجاه الفنون المعاصرة. يتضمن المهرجان مجموعة متنوعة من الفعاليات مثل العروض المسرحية والراقصة، الحفلات الموسيقية، معارض الفنون البصرية، عروض الأفلام المستقلة، بالإضافة إلى ورش العمل والمحاضرات الفنية. يشارك فيه فنانون من مختلف أنحاء العالم، ويُدعم من قبل العديد من المجالس الثقافية والسفارات والمؤسسات الدولية، مثل المجلس الثقافي البريطاني، المعهد الفرنسي، معهد جوته، والمنتدى الثقافي النمساوي. يُعتبر المهرجان حدثًا ثقافيًا بارزًا في القاهرة، حيث يساهم في تنشيط المشهد الفني والثقافي بالمدينة، وتعزيز الحوار الثقافي بين مصر والعالم.

دراسات جغرافية سابقة لأحد المهرجانات الفنية :

هوية بصرية كاملة لمهرجان Africaire هو مهرجان سنوي يهدف إلى تسليط الضوء على التفاعل الثقافي والفني بين إفريقيا ومصر، ويحتفي بالتنوع الثقافي الغني للقارة الإفريقية من خلال مجموعة من الأنشطة الفنية والثقافية. ينظم المهرجان في مدينة القاهرة، ويجمع بين الفنانين والمبدعين من مختلف الدول الإفريقية لتعزيز التفاهم والتعاون الثقافي.¹

الشعار الخاص بالمهرجان :

يجمع الشعار بين عين حورس الفرعونية و النقوش الافريقية و اسم المهرجان بخط مناسب



شكل (1) يوضح شعار مهرجان Africaire

الألوان المستخدمة في الهوية البصرية للمهرجان :



شكل (2) يوضح الألوان المستخدمة في الهوية البصرية للمهرجان

البوسترات الخاصة بالمهرجان :
تجمع بين الثقافة المصرية و الثقافة الافريقية



شكل (3) يوضح البوسترات الخاصة بالمهرجان

بوسترات خاصة بوسائل التواصل الاجتماعي :



شكل (3) يوضح البوسترات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي

تصميم التذاكر الخاصة بالمهرجان :



شكل (4) يوضح تصميم التذاكر الخاصة بالمهرجان

تصميم النتيجة المكتبية :



شكل (5) يوضح تصميم نتيجة مكتبية خاصة بالمهرجان

تصميم الflyers :



شكل (6-7) يوضح تصميم المنشورات الخاصة بالمهرجان

الجانب التطبيقي :

الشعار الحالى لمهرجان وسط البلد



شكل (8) يوضح الشعار الحالى الخاص بمهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة

فلسفة الشعار :

شعار مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة تستند إلى البساطة والحداثة مع ارتباط قوي بالبيئة الحضرية والهوية المعاصرة للمهرجان حيث يعكس التفاعل بين الفن المعاصر وتاريخ المدينة، مما يرمز إلى مزيج من الحداثة والتراث. ورغم جذابيته، قد يجد البعض صعوبة في تفسير بعض عناصره الرمزية، لكنه يظل معبراً عن روح المهرجان وأهدافه.

نقاط الضعف :

على الرغم من أن شعار مهرجان D-CAF يحمل معاني عميقة تعبر عن رسالته، إلا أن هناك بعض نقاط الضعف التي يمكن ملاحظتها، خاصة إذا نظرنا إلى الجوانب التي قد تؤثر على فعاليته كعنصر بصري :

1. الاعتماد على البساطة المفرطة :
التصميم البسيط قد لا يكون ملفتاً أو مميزاً بما يكفي لجذب الانتباه عند استخدامه في سياقات مزدحمة بصرياً (مثل اللوحات الإعلانية أو مواقع التواصل الاجتماعي) .
2. عدم التميز البصري :
التصميم الهندسي المستخدم قد يبدو مألوفاً أو مشابهاً لشعارات أخرى، مما يجعله أقل قدرة على ترسيخ صورة المهرجان في أذهان الجمهور .
3. الاستخدام المحدود للألوان :
اللون الأصفر والرمادي، رغم دلالتهما، قد يبدو باهتاً أو غير معبر عن تنوع الفنون وحيويتها، خاصة أن المهرجان يشمل عروضاً مليئة بالألوان والحركة .

الشعار المبتكر للمؤسسة و فلسفته (Logo Concept) :



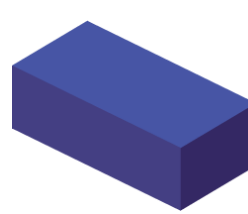
مهرجان وسط البلد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)

هذا الشعار يمثل النسخة الثانية عشرة من مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة (D-CAF 12) و يعكس مزيجاً من الأصالة والحدثة، ويظهر الطابع الفني المتنوع للمهرجان، مع التركيز على وسط البلد كمساحة للإبداع الفني المعاصر .

1. تصميم ثلاثي الأبعاد:
الأحرف "DCAF12" مصممة بشكل هندسي ثلاثي الأبعاد، مما يرمز إلى الحدثة والإبداع ، وهو ما يعكس طبيعة المهرجان .
2. استخدام شكل المتاهة في التصميم :
حيث يعبر عن منطقة وسط البلد التي يقام بها المهرجان كل عام و تعبر عن ازدحام هذه المنطقة و تشابك شوارعه وأزرقته ، مما يعكس طبيعته الحية والمليئة بالتفاصيل ، هذا التشبيه يرمز أيضاً إلى التنوع الثقافي .
3. استخدام ألوان متعددة :
الألوان الزاهية (مثل البرتقالي، البنفسجي، الوردي، والأزرق) تعكس التنوع والحيوية التي يتميز بها المهرجان، حيث يشمل عروضاً من الفنون المختلفة.
4. دمج النصوص العربية والإنجليزية:

استخدام اللغتين يعبر عن الطابع المحلي والعالمي للمهرجان، مع الحفاظ على الهوية الثقافية مع الانفتاح على جمهور أوسع .

D-CAF
دي-كاف
2024



استكشاثات تصميم الشعار (Sketches):



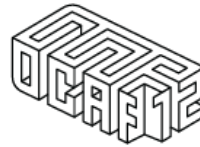
محاولات الأبيض و الاسود و الرمادى : Black , White , Grayscale proposals



مهرجان وسط الـباد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)



مهرجان وسط الـباد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)

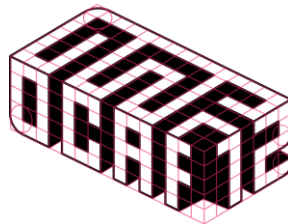


مهرجان وسط الـباد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)



مهرجان وسط الـباد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)

الاحداثى الخاص بالشعار Logo Grid



محاولات الألوان للشعار color identity proposals



الألوان النهائية وفلسفتها Approved colors and concept



مهرجان وسط البلد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)



C: 0%	C: 0%	C: 75%	C: 100%
M: 50%	M: 95%	M: 85%	M: 100%
Y: 95%	Y: 40%	Y: 0%	Y: 25%
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 15%

الألوان المستخدمة في الشعار (البنفسجي، البرتقالي، الوردي، والأزرق) تحمل دلالات متعددة، وقد تم اختيارها بعناية لتعكس هوية مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة (D-CAF)، وهي تعبر عن التالي:

1. البنفسجي:

- الدلالة: يرمز إلى الإبداع، الغموض، والابتكار.
- الارتباط بالمهرجان: يعكس الطابع المعاصر والجريء للفنون المقدمة، مع التركيز على الجانب التجريدي والحدائي.

2. البرتقالي:

- الدلالة: يرمز إلى الطاقة، الحماس، والدفع.
- الارتباط بالمهرجان: يعبر عن الحيوية والتفاعل الذي يقدمه المهرجان من خلال العروض الفنية المتنوعة، ويخلق شعورًا بالترحيب والحركة.

3. الوردي:

- الدلالة: يرمز إلى الإبداع الحسي، الألفة، والرفق.
- الارتباط بالمهرجان: يشير إلى الجانب العاطفي في الفنون، خاصة في العروض المسرحية أو العروض التي تحرك المشاعر.

4. الأزرق الداكن:

- الدلالة: يرمز إلى الثقة، الاحترافية، والاستقرار.
- الارتباط بالمهرجان: يعكس طابع المهرجان كحدث ثقافي متماسك وراسخ في قلب القاهرة، مع الحفاظ على هوية عصرية.

الخط المستخدم Font

مهرجان وسط البلد
للفنون المعاصرة
Downtown contemporary
arts festival (D-CAF)

AlHadari Font

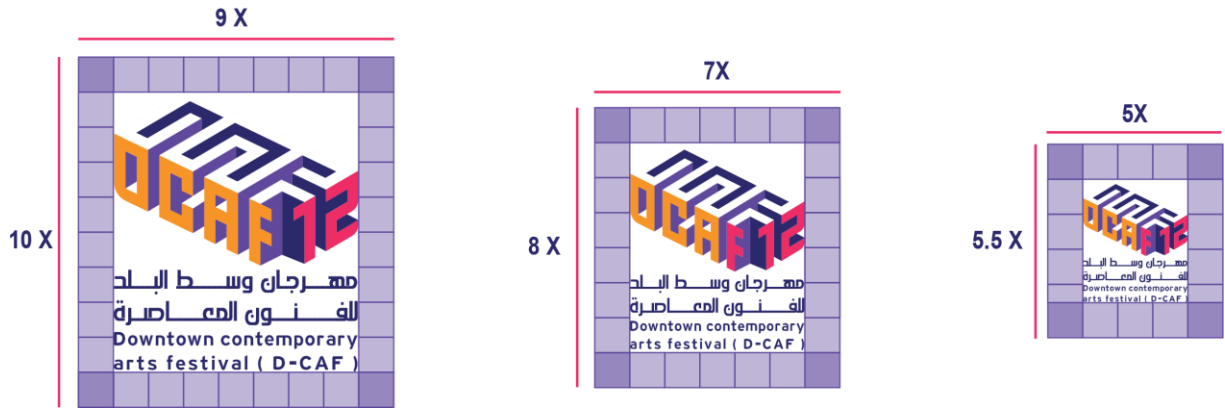
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

خط حديث يُستخدم على نطاق واسع في العلامات التجارية والإعلانات والمحتوى الرقمي بفضل تصميمه العصري والبسيط. يتميز الخط بما يلي :

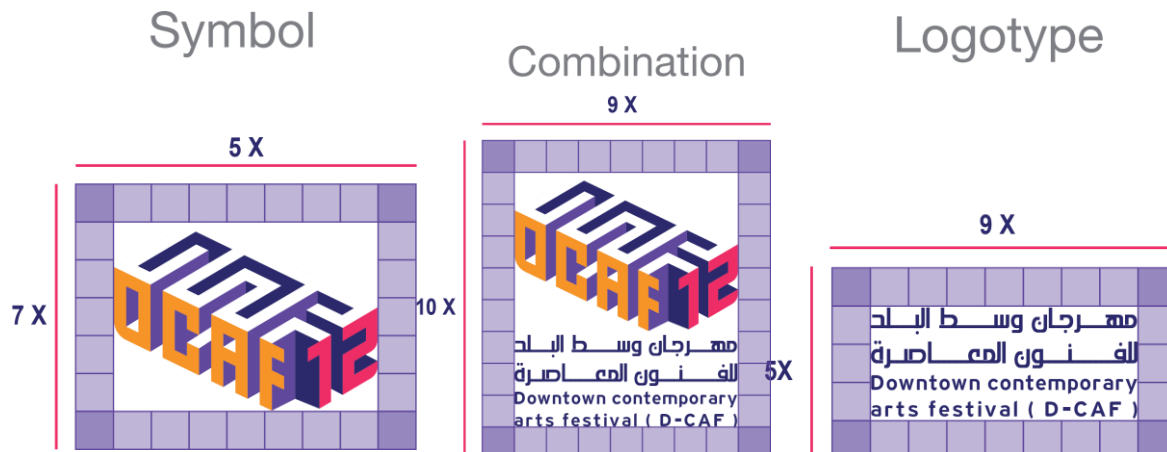
- منحنيات سلسلة وخطوط واضحة، تجمع بين الطابع التقليدي واللمسة العصرية.
- المرونة، مما يجعله مناسباً للاستخدامات الرسمية والإبداعية على حد سواء.
- سهولة القراءة، حتى عند الأحجام الصغيرة .

تكبير و تصغير الشعار Minimize & Mazimize



مساحة الأمان في الشعار Clear space

X = 1CM



النتائج والتوصيات :

نتائج البحث :

1. تُعد الهوية البصرية عنصراً أساسياً في نجاح الوسائل الإعلانية للفنون المعاصرة، حيث تساعد في جذب الانتباه وتوضيح مضمون الفعاليات الفنية.
2. يُعاني مهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة من ضعف في توحيد الهوية البصرية عبر وسائله الإعلانية، مما يؤدي إلى تشتت الرسالة البصرية المقدمة للجمهور.
3. هناك غياب للتكامل بين التصميم الجرافيكي والهوية البصرية في بعض المواد الإعلانية للمهرجان، مما يؤثر على فاعليتها البصرية.
4. يعتمد العديد من المصممين على حلول تقليدية في التصميم الإعلاني دون مراعاة الطابع المعاصر للفنون المقدمة في المهرجان.
5. قلة التنوع في الوسائل الإعلانية المستخدمة (مثل الوسائط الرقمية والتفاعلية) تحدّ من قدرة المهرجان على الوصول لجمهور أوسع.
6. يحتاج المهرجان إلى استراتيجية تصميم موحّدة للهوية البصرية تعكس روح الفنون المعاصرة وتدعم حضوره البصري محلياً ودولياً.

توصيات البحث :

1. ضرورة تصميم هوية بصرية موحدة ومتناسقة لمهرجان وسط البلد للفنون المعاصرة، تعكس طبيعته الفنية وتساعد في ترسيخ صورته الذهنية لدى الجمهور.
2. توظيف مبادئ التصميم الجرافيكي الحديثة في الوسائل الإعلانية، مع التركيز على الابتكار والتجريب بما يتناسب مع طابع الفنون المعاصرة.
3. تعزيز استخدام الوسائط الرقمية والتفاعلية في الترويج للفنون المعاصرة، بهدف جذب جمهور أوسع والوصول إلى فئات مختلفة.
4. تشجيع التعاون بين المصممين الجرافيكين والفنانين لضمان توافق الهوية البصرية مع مضمون العمل الفني.
5. إعداد خطط تسويقية بصرية واضحة ومتكاملة تراعي خصوصية الفنون المعاصرة وتدعم الانتشار محلياً ودولياً.
6. تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية للمصممين المهتمين بالمجال الفني، لتعزيز فهمهم للفنون المعاصرة وتطوير مهاراتهم في تصميم الهويات البصرية.
7. اعتماد منهجية تصميم مرنة تُراعي التنوع الثقافي والفني، مع الحفاظ على وحدة الهوية البصرية للفعاليات الفنية.

المراجع العربية :

- د. بلاسم محمد جسام – الفن المعاصر .. أساليبه و اتجاهاته – 2015
- أميرة صلاح الدين أحمد خليل ، مشكلات تصميم الصور الموحدة للمؤسسات الجامعية المصرية و ارتباطها بالمحيط البيئي ، رسالة دكتوراة ، جامعة الاسكندرية ، قسم التصميمات المطبوعة ، 2014 .

المراجع الاجنبية :

1. Landa, Robin. Graphic Design Solutions. 6th ed. Boston: Cengage Learning, 2014 .



PHAROS INTERNATIONAL
JOURNAL OF ARTS AND DESIGN
The Print ISSN 3009-707X
Online ISSN 3009-7304
arts.journal@pua.edu.eg
<http://surl.li/ndcpc>



جامعة فاروس بالاسكندرية
كلية الفنون والتصميم
Pharos University In Alexandria
Faculty of Arts and Design

-
2. Stallabrass, Julian. Contemporary Art: A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press, 2020.

المواقع الالكترونية :

1. <https://d-caf.org/ar/>
2. <https://tawasulforum.org/>
3. <https://www.almrsal.com/>
4. <https://www.ekb.eg/ar/home>
5. <https://d-caf.org/ar/>
6. <https://www.cuipcairo.org/ar/directory/d-caf-downtown-contemporary-arts-festival>
7. <https://mohtawaco.com/>
8. https://tijareti.com/#google_vignette
9. <https://afkars.net/>
10. <https://www.iesa.edu/>
11. <https://www.getty.edu/museum/>
12. <https://www.noonpost.com/>
13. <https://mawdoo3.com/>
14. <https://www.almasryalyoum.com/news/details/3286161>
15. <https://www.cuipcairo.org/ar>
16. <https://www.aun.edu.eg/student/ar/r-elshabab/gallery41>
17. <https://www.cultivategrandrapids.org/>